



Michael E. Brieden Verlag

Die Test-Spezialisten
The Test-Specialists

Mediadaten 2024

Print, Online und App



Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

Inhalt

Allgemeine Informationen und technische Angaben	Seite 2
HIFI TEST TV·HIFI	Seite 3
HEIMKINO	Seite 4
CAR&HIFI	Seite 5
LP	Seite 6
KLANG+TON	Seite 7
DIGITAL HOME	Seite 8
HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch	Seite 9
hifitest.de	Seite 10
All you can read – Die Auflagensteigerung	Seite 11
Special Interest Websites	Seite 12
Corporate Publishing	Seite 13
Advertorials, Ratgeber, Beilagen und Beikleber	Seite 13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 14

Allgemeine Informationen und technische Angaben

Verlag	Michael E. Brieden Verlag GmbH
Geschäftsführer	Michael E. Brieden
Adresse	Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg
Telefon / Telefax	0203 4292-0 / 0203 4292-149
E-Mail / Internet	info@brieden.de / www.brieden.de
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Ausland: Vorkasse
Vertrieb / Abonnements	Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Unterschleißheim
Anzeigenleiter	Inhaltlich verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV: Michael E. Brieden, E-Mail: info@brieden.de
Magazine + Web	Tel. 0203 4292-0, Fax 0203 4292-149 E-Mail: info@brieden.de

Onlinevertrieb eZeitschriften:



App Store, Google Play, Amazon und
über 20 weitere Onlineportale

Druckverfahren
Dateiformat

Beim Druck sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.
Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich);
eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Bei elektronischer
Anlieferung
Technische Fragen

per E-Mail: grafik@brieden.de
Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten,
setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: **0203 4292-203 oder -204**



Zeitschriftenformat

Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*

Ø 26.209

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

4,40 Euro

Jahresabonnement

22,00 Euro (Inland)



Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

– Populäres Zeitschriftenkonzept im UE-Markt

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

– Zielgruppe: Kaufinteressierte im Bereich UE

– Auflagenstark, großformatig

– Markenzeichen: leicht verständliche Berichterstattung

– Exklusives EISA-Mitglied für TV und Video

HIFI TEST TV • HIFI zeigt sich testorientiert und stellt in ausführlichen Vergleichs- und Einzeltests Geräte aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HIFI TEST TV • HIFI** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik. Servicethemen helfen im Umgang mit den Geräten und bieten fachlich kompetente Beratung.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT**
2/2024	15.01.2024	19.01.2024	23.02.2024
3/2024	18.03.2024	22.03.2024	26.04.2024
4/2024	13.05.2024	17.05.2024	21.06.2024
5/2024	22.07.2024	26.07.2024	30.08.2024
6/2024	16.09.2024	20.09.2024	25.10.2024
1/2025	11.11.2024	15.11.2024	20.12.2024
2/2025	13.01.2025	17.01.2025	21.02.2025

* Quelle: Brieden Auflagendienst.

** Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	10.590 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	5.822 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.882 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.914 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	21.180 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen (max. Format: 200 x 270 mm)

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

Beihefter

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

– technische Informationen auf Anfrage

Beikleber

– Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € %

– CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € %

Händlermarkt

– Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

– Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

– Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Onlinevertrieb eZeitschriften:



App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

	2/1 Seite · 432 x 302 mm	1/1 Seite · 216 x 302 mm
Hochformat		
	1/2 Seite · 108 x 302 mm	1/4 Seite Standard · 108 x 150 mm
	1/3 Seite · 72 x 302 mm	1/4 Seite · 54 x 302 mm
Querformat		
	1/2 Seite · 216 x 151 mm	1/3 Seite · 216 x 100 mm
	1/4 Seite · 216 x 75 mm	

Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

	2/1 Seite · 412 x 282 mm	1/1 Seite · 196 x 282 mm
Hochformat		
	1/2 Seite · 98 x 282 mm	1/4 Seite Standard · 98 x 140 mm
	1/3 Seite · 65 x 282 mm	1/4 Seite · 50 x 282 mm
Querformat		
	1/2 Seite · 196 x 140 mm	1/3 Seite · 196 x 94 mm
	1/4 Seite · 196 x 70 mm	

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203



Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

3 x jährlich

Vertrieb in

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verkaufspreis

Deutschland

5,70 Euro



ONLINE

Das Premium-Heimkino-Magazin

Der Trendsetter der Unterhaltungselektronik

- Zielgruppe: HiFi-, TV- und Großbild-Enthusiasten
- Exklusives EISA-Mitglied für Home Theatre

HEIMKINO zeigt große Fernseher, große Bildformate und Sound wie im Kino für das Filmserlebnis im Wohnzimmer. HEIMKINO testet die dazugehörige Technik und stellt die neuesten Blu-rays vor. HEIMKINO ist das erste Heimkino-Magazin in Europa und Sprachrohr einer großen Fangemeinde.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
5/2024	03.06.2024	07.06.2024	12.07.2024
1/2025	07.10.2024	11.10.2024	15.11.2024

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.622 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.741 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.161 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.380 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

- Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

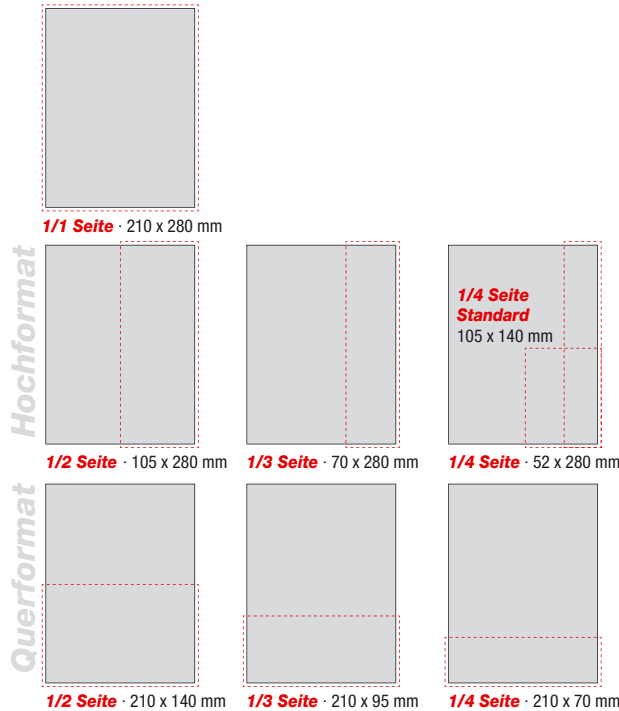
Onlinevertrieb eZeitschriften:



App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

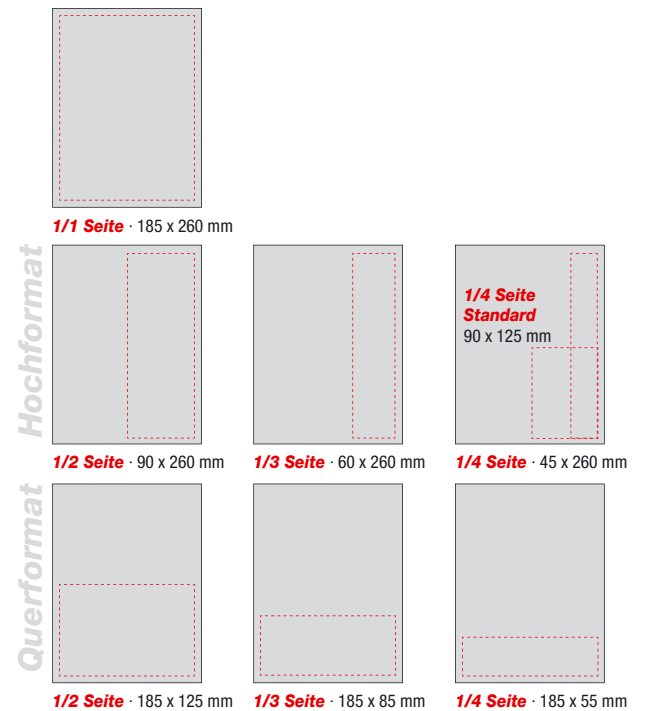
Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 7.570

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland
6,40 Euro

Jahresabonnement
32,00 Euro (Inland)



Das Car-HiFi-Magazin mit hoher Marktdurchdringung

– Zielgruppe: Car-HiFi-Enthusiasten und Kaufinteressierte
– Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation

Musikbegeisterte Autofahrer finden in **CAR&HiFi** Grundlagen, Fahrzeugeinbauten und Testberichte. Der übersichtliche Heftaufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes. **CAR&HiFi** bietet den Lesern kompetente Hilfen auf dem Weg zu ihrem Lieblingsklang. Die Redaktion gehört selbst zu den eingefleischten Car-HiFi-Fans.

Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen. Das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT**
2/2024	18.12.2023	22.12.2023	02.02.2024
3/2024	12.02.2024	16.02.2024	22.03.2024
4/2024	15.04.2024	19.04.2024	24.05.2024
5/2024	08.07.2024	12.07.2024	16.08.2024
6/2024	12.08.2024	16.08.2024	20.09.2024
1/2025	14.10.2024	18.10.2024	22.11.2024
2/2025	16.12.2024	20.12.2024	31.01.2025

* Quelle: Brieden Auflagendienst.

** Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.374 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.603 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.081 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.302 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.746 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen (max. Format: 200 x 270 mm)

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

Beihefter

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

– technische Informationen auf Anfrage

Beikleber

– Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € %

– CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € %

Händlermarkt

– Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

– Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

– Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

2/1 Seite · 420 x 280 mm	1/1 Seite · 210 x 280 mm
1/2 Seite · 105 x 280 mm	1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm
1/3 Seite · 70 x 280 mm	1/4 Seite · 52 x 280 mm
1/2 Seite · 210 x 140 mm	1/3 Seite · 210 x 95 mm
1/3 Seite · 210 x 95 mm	1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

2/1 Seite · 400 x 260 mm	1/1 Seite · 185 x 260 mm
1/2 Seite · 90 x 260 mm	1/4 Seite Standard · 90 x 125 mm
1/3 Seite · 60 x 260 mm	1/4 Seite · 45 x 260 mm
1/2 Seite · 185 x 125 mm	1/3 Seite · 185 x 85 mm
1/3 Seite · 185 x 85 mm	1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 12.315

**Verkaufspreis am Kiosk/
Deutschland**
7,40 Euro

Jahresabonnement
37,00 Euro (Inland)

Das führende Magazin für die analoge Musikwiedergabe

- Die Zielgruppe sind Liebhaber der hoch- und höchstwertigen Musikwiedergabe
- Die LP-Redaktion besitzt höchste analoge Kompetenz und genießt weltweite Anerkennung
- Die hochwertige Aufmachung überzeugt sofort und entspricht der Präsentation der Produkte

LP – das ist die Welt der analogen Musikwiedergabe
Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. LP inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktionsspektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays, Servicebeiträge und Plattenrezensionen. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzige Magazin für diese Sparte der Musikproduktion.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT**
2/2024	13.11.2023	17.11.2023	22.12.2023
3/2024	15.01.2024	19.01.2024	23.02.2024
4/2024	18.03.2024	22.03.2024	26.04.2024
5/2024	21.05.2024	24.05.2024	28.06.2024
6/2024	22.07.2024	26.07.2024	30.08.2024
1/2025	16.09.2024	20.09.2024	25.10.2024
2/2025	11.11.2024	15.11.2024	20.12.2024

* Quelle: Brieden Auflagendienst.

** Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.574 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.932 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen (max. Format: 200 x 270 mm)

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

Beihefter

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

– technische Informationen auf Anfrage

Beikleber

– Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € %

– CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € %

Händlermarkt

– Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

– Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

– Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

	2/1 Seite · 420 x 280 mm		1/1 Seite · 210 x 280 mm
Hochformat	1/2 Seite · 105 x 280 mm	1/3 Seite · 70 x 280 mm	1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm
		1/4 Seite · 52 x 280 mm	
	1/2 Seite · 210 x 140 mm	1/3 Seite · 210 x 95 mm	1/4 Seite · 210 x 70 mm
Querformat			

Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

	2/1 Seite · 400 x 260 mm		1/1 Seite · 185 x 260 mm
Hochformat	1/2 Seite · 90 x 260 mm	1/3 Seite · 60 x 260 mm	1/4 Seite Standard · 90 x 125 mm
		1/4 Seite · 45 x 260 mm	
	1/2 Seite · 185 x 125 mm	1/3 Seite · 185 x 85 mm	1/4 Seite · 185 x 55 mm
Querformat			

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
90 g/m² holzfrei, glänzend

Verarbeitung
Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 13.349

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland
6,40 Euro

Jahresabonnement
32,00 Euro (Inland)

Das Magazin für den Selbstbau von Lautsprechern

– Zielgruppe: HiFi-Insider mit kreativem Anspruch

KLANG+TON ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG+TON** liegt im Selbstbau von Lautsprechern. Jedes Heft präsentiert im eigenen Labor entwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen.

Handwerkliche Abläufe, wie Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor ist regelmäßiges Thema.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT**
2/2024	11.12.2023	15.12.2023	26.01.2024
3/2024	12.02.2024	16.02.2024	22.03.2024
4/2024	15.04.2024	19.04.2024	24.05.2024
5/2024	01.07.2024	05.07.2024	09.08.2024
6/2024	12.08.2024	16.08.2024	20.09.2024
1/2025	14.10.2024	18.10.2024	22.11.2024
2/2025	16.12.2024	20.12.2024	31.01.2025

* Quelle: Brieden Auflagendienst.

** Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	4.198 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.426 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.654 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.274 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	8.398 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen (max. Format: 200 x 270 mm)

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

Beihefter

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

– technische Informationen auf Anfrage

Beikleber

– Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € %

– CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € %

Händlermarkt

– Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

– Mengentafel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

– Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

	2/1 Seite · 420 x 280 mm		1/1 Seite · 210 x 280 mm
Hochformat	1/2 Seite · 105 x 280 mm	1/3 Seite · 70 x 280 mm	1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm
		1/4 Seite · 52 x 280 mm	
	1/2 Seite · 210 x 140 mm	1/3 Seite · 210 x 95 mm	1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

	2/1 Seite · 400 x 260 mm		1/1 Seite · 185 x 260 mm
Hochformat	1/2 Seite · 90 x 260 mm	1/3 Seite · 60 x 260 mm	1/4 Seite Standard · 90 x 125 mm
		1/4 Seite · 45 x 260 mm	
	1/2 Seite · 185 x 125 mm	1/3 Seite · 185 x 85 mm	1/4 Seite · 185 x 55 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203



Zeitschriftenformat
 Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise
 3 x jährlich

Vertrieb in
 Deutschland, Österreich, Schweiz

Verkaufspreis
Deutschland
 4,80 Euro

ONLINE

Das Magazin für das digitale Zuhause

- Zielgruppe: Technikinteressierte und Einsteiger
- ausführliche und informative Berichterstattung

DIGITAL HOME ist das Testmagazin für digitale Audio-Produkte, Smart Home und spannende Gadgets.

DIGITAL HOME zeigt, wie einfach es ist ein Smart Home aufzubauen und einzurichten und begleitet mit Produkttests und Neuheiten aus den gesamten Smart-Home-Themenbereichen.

DIGITAL HOME informiert über neue Geräte, Technik und Innovationen. In unseren Produkttests legen wir den Fokus auf die Einrichtung, den praktischen Betrieb und die Kompatibilität mit anderen Geräten.

DIGITAL HOME sagt, wie der Smartspeaker, das DAB+-Radio und die Soundbar klingen, und ob sich der Kauf lohnt.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/2024	06.11.2023	10.11.2023	24.11.2023
2/2024	02.04.2024	05.04.2024	19.04.2024
3/2024	29.07.2024	02.08.2024	16.08.2024
1/2025	18.11.2023	22.11.2024	06.12.2024

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	2.990 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.790 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.490 €
1/4 Seite	quer	vierfarbig	990 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage

Gerätetests

- Informationen auf Anfrage

Händlermarkt

- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
 Die Zeitschriften-Flatrate

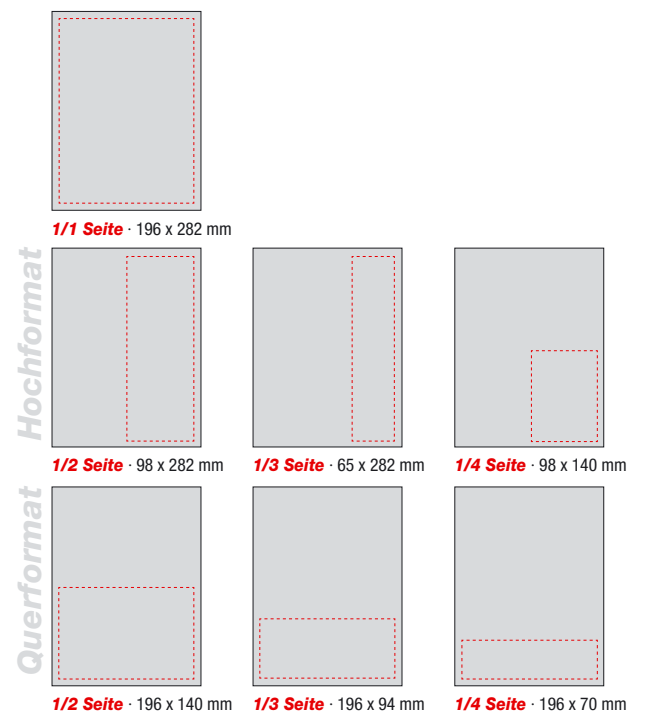


App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203

**Zeitschriftenformat**

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

verkaufte Auflage*

Ø 12.323

**Verkaufspreis
Deutschland**

6,80 Euro

**Das Jahrbuch für hochwertige
Lautsprecher**– Zielgruppe: Anspruchsvolle Musikliebhaber
und Genießer

HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch ist Pflichtlektüre für jeden ambitionierten Musikliebhaber. Die besten, ausgefallensten und faszinierendsten Lautsprecher des Jahres werden detailliert und in ansprechender Weise vorgestellt.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/2024	08.01.2024	12.01.2024	26.01.2024

* Quelle: Brieden Auflagendienst.

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2024

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbformen auf Anfrage**Gerätetests**

– Informationen auf Anfrage

Beilagen (max. Format: 200 x 270 mm)

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

Beihefter

– Gesamtauflage: Preis auf Anfrage

– technische Informationen auf Anfrage

Beikleber

– Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € %

– CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € %

Händlermarkt

– Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte

– Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %

– Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

ONLINE**Onlinevertrieb eZeitschriften:****All you can read!**
Die Zeitschriften-Flatrate

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigen im Anschnitt

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

	2/1 Seite · 420 x 280 mm	1/1 Seite · 210 x 280 mm
Hochformat		
	1/2 Seite · 105 x 280 mm	1/4 Seite Standard 105 x 140 mm
	1/3 Seite · 70 x 280 mm	1/4 Seite · 52 x 280 mm
Querformat		
	1/2 Seite · 210 x 140 mm	1/4 Seite · 210 x 70 mm
	1/3 Seite · 210 x 95 mm	1/4 Seite · 210 x 70 mm

Anzeigen im Satzspiegel

Kein zusätzlicher Beschnitt nötig

	2/1 Seite · 400 x 260 mm	1/1 Seite · 185 x 260 mm
Hochformat		
	1/2 Seite · 90 x 260 mm	1/4 Seite Standard 90 x 125 mm
	1/3 Seite · 60 x 260 mm	1/4 Seite · 45 x 260 mm
Querformat		
	1/2 Seite · 185 x 125 mm	1/4 Seite · 185 x 55 mm
	1/3 Seite · 185 x 85 mm	1/4 Seite · 185 x 55 mm

Technische Daten**Druckvorlagen**

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de

Telefon: +49 203 4292-203

Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de



– Über 85 Mio. gelesene Testberichte seit Start

• Jahresdurchschnitt

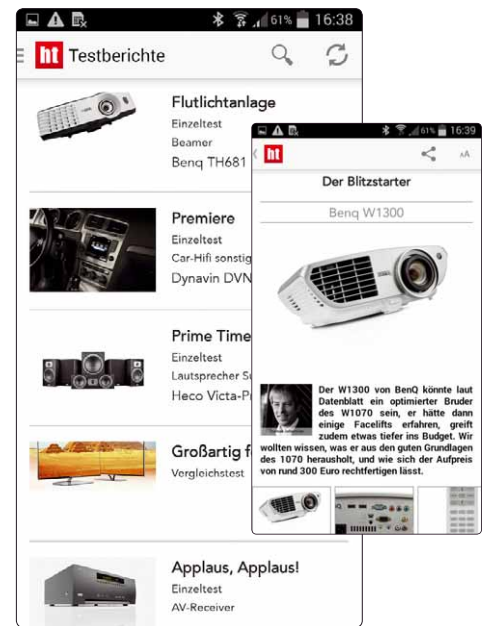
Das größte deutsche Testportal für HiFi, TV und Unterhaltungselektronik

Auf **hifitest.de** findet der Besucher Einzeltests, Vergleichstests und Rezensionen zu praktisch allen Bereichen der Unterhaltungselektronik. Diese stammen sowohl von den Experten des Michael E. Brieden Verlags als auch von aktiven Usern. Somit bietet **hifitest.de** eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt. **hifitest.de** ist aktive Kaufberatung und leistet aktive Aufklärung über Produkte und Technologien, das Urteil der Experten ermöglicht die bewusste Kaufentscheidung.

Mediadaten

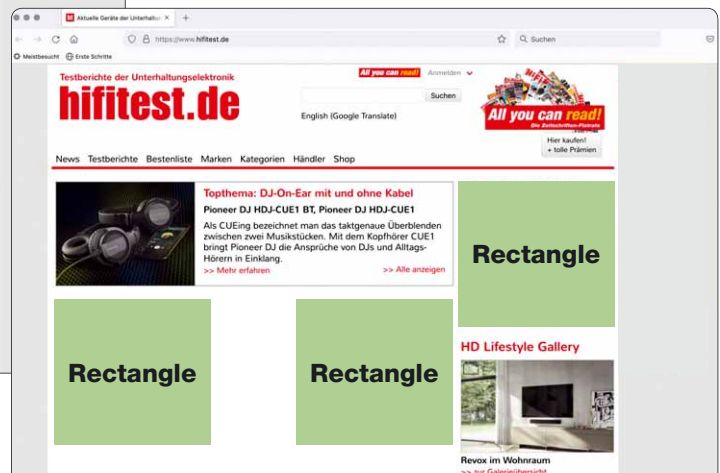
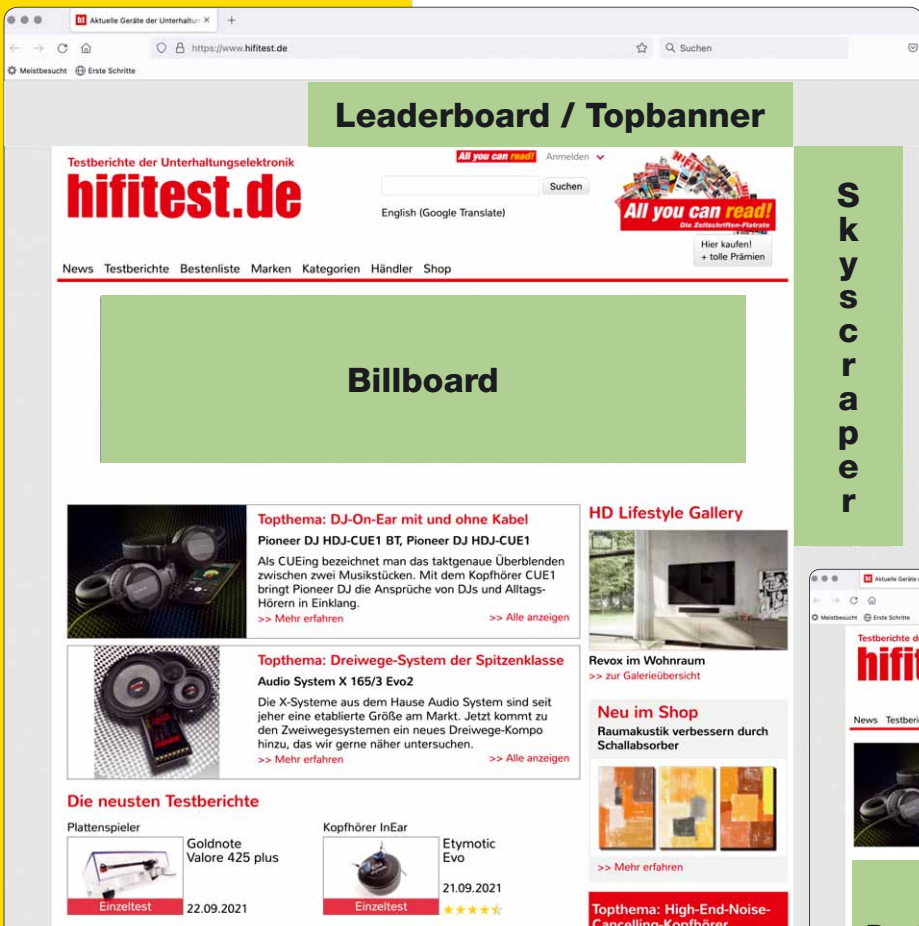
Die aktuellen Display- und Native-Advertising-Produkte sowie Sponsoringpakete entnehmen Sie bitte den Mediadaten, die Sie direkt auf **hifitest.de** herunterladen können.

Aktuelle News zu vielen Themen rund um die Unterhaltungselektronik versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie Kategorien garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.



Preisliste

Leaderboard / Topbanner	10 €	TKP
Skyscraper	10 €	TKP
Billboard	16 €	TKP
Medium Rectangle	8 €	TKP
Topthema	monatlich 1.490 €	
Newsletter	10 €	TK Versand



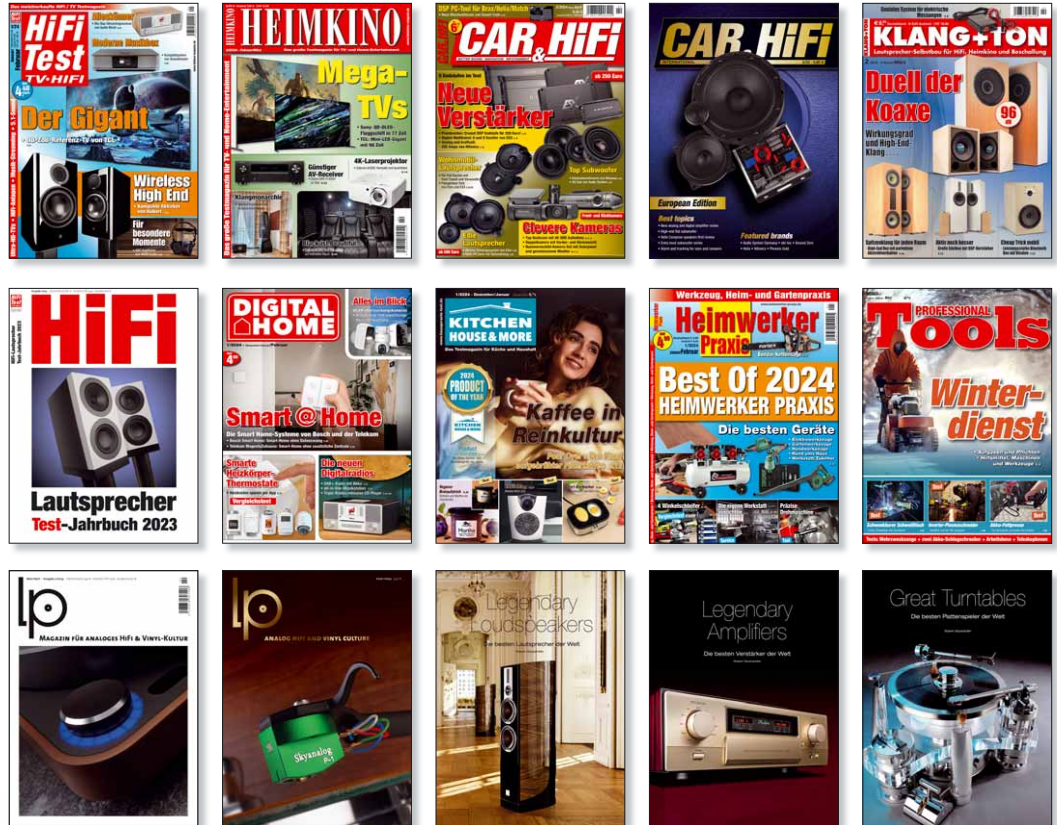
All you can read – Die Auflagensteigerung

Profitieren mit All you can read

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

All you can read ist weltweit die verlagseigene Zeitschriften-Flatrate. Mit Ihrer Anzeige in den Printmagazinen erreichen Sie dadurch auch die neuen Zielgruppen. Kaufberatung findet heute zusätzlich online statt über Apps, E-Reader, Tablet-PCs, Notebooks, PCs und Smartphones. Diese exklusive Leistung erhalten die Kunden des Brieden Verlags und partizipieren so automatisch am Onlinegeschäft.

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate



Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

- „... gute Idee!“ (aus der Leserbefragung)
- „Super Service – bitte weiter so! Das ist die Zukunft.“ (aus der Leserbefragung)
- „Top Angebot, weiter so :-!“ (aus der Leserbefragung)
- „Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht.“ (aus dem Heimkino-Forum „beisammen.de“)
- „Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt vollauf begeistert.“ (aus „hifi-forum.de“)

Special Interest Websites – 3 starke Technik-Websites

hifitest.de News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop **All you can read!** Anmelden

Kategorie: Fernseher

Einzeltest: LG 75QNED999PB

LG 75QNED99: 190-cm-Gigant der Extraklasse

Topthema: Klanggewaltig mit Dolby Atmos

Die neue Soundbar Klang bar5 mr von Loewe. Die neue Multiroom-Soundbar Klang bar5 mr kombiniert stilvolles Design mit herausragender Benutzerfreundlichkeit. Durch den 3D Dolby Atmos Ton liefert die Klang bar5 mr ein fesselndes Sound-Erlebnis. Im Set mit dem neuen Subwoofer Loewe sub5 einfach unschlagbar!

Es ist uns eine große Freude, Ihnen die EISA AWARDS 2021-2022 präsentieren zu dürfen. Die LG 75QNED99 ist mit 69 cm (27 Zoll) die größte LED TV im Markt. Sie ist nicht nur ein Meisterwerk der Technik, sondern auch ein Meisterwerk der Kunst. Die LG 75QNED99 ist ein Meisterwerk der Technik, das die Kunst der Bildgestaltung perfektioniert hat. Die LG 75QNED99 ist ein Meisterwerk der Technik, das die Kunst der Bildgestaltung perfektioniert hat.

www.hifitest.de

Die führende UE- und HiFi-Testwebsite
– über 85 Mio. gelesene Testberichte seit Start

HEIMWERKER-TEST.DE News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Shop **All you can read!** Anmelden

Kategorie: Gewerbliche Werkzeuge

Einzeltest: Trutzholm Werkstattwagen Premium XXL 12994

Ein Werkstattwagen für den Profi

Topthema: Stahlwerk ABH-20 ST

Kraftvoller Akku-Bohrhammer mit Brushless-Motor. Wir haben schon einige Geräte aus der Akku-Familie von Stahlwerk getestet. Diesmal haben wir uns den Akku-Bohrhammer ABH-20 ST vorgenommen.

Unsere Partner: ALKO, ALPINA, Arbiton, BOSCH, Cometa, einfach Schöner, FUXTEC, GURU, HONDA, KARLBERG, kwb, MADAMEN, SCHELLERBERG, Schlegel, solo, STAHLWERK, wälzlager.

Werkstattwagen kommen immer dort zum Einsatz, wo der Monteur mit seinem Werkzeug oft den Arbeitsplatz wechseln muss, zum Beispiel in Kfz-Werkstätten. Wir haben einen Werkstattwagen von Trutzholm getestet, der den Anspruch der professionellen Anwendung hat. Wir waren gespannt ...

Trutzholm ist ein Familienunternehmen das auf eine 120 jährige Geschichte zurückblickt.

Ausstattung

www.heimwerker-test.de

Die führende Website für Heimwerkerprodukte
– bis 150.000 Page Impressions monatlich
– über 13,2 Mio. gelesene Testberichte seit Start

hausgeraete-test.de English (Google Translate) Suchen

News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Shop

Startseite > Test > Kontaktgrill > WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection

Kategorie: Kontaktgrill

Einzeltest: WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection

Doppelte Hitze

Diese Kaffeemaschine lässt Sie von Italien träumen! Diese edle Kaffeemaschine sollten Sie sich anschauen! >> zur Galerieübersicht

Neu im Shop: Raumakustik verbessern durch Schallabsorber

hausgeraete-test.de

WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection Kontaktgrill Spitzenklasse

www.hausgeraete-test.de

Die neue Website für Hausgeräte!
– kompetente Testberichte
– alle Produkte rund ums Thema Hausgeräte
– informativ und unabhängig
– über 1,2 Mio. gelesene Testberichte seit Start

Corporate Publishing



Das High End Messe Magazin



Das Toshiba-Magazin zur IFA

Das erfahrenste, älteste und innovativste Medienhaus

Die Michael E. Brieden Verlag GmbH ist der richtige Partner für Ihr Corporate Publishing. Gegründet wurde der Verlag 1979 und ist heute das erfahrenste und älteste Medienhaus Deutschlands in der Unterhaltungselektronik. Wir sind im Print genauso zu Hause wie in der neuen Onlinewelt. Mit den neuen, digitalen Geschäftsfeldern haben wir uns stark weiterentwickelt. Hier bestimmen Technologien den publizistischen Erfolg. Wir sind Weltmarktführer unserer Branche in der App-Entwicklung und der weltweiten, digitalen Medienverbreitung.

Die Corporate-Publishing-Geschäftsfelder:

- Print
- Internet
- Online-Magazin
- Apps
- App-Magazin
- Web-TV
- Newsletter

Erfahrung ist durch nichts zu ersetzen, außer durch noch mehr Erfahrung.



Advertorials, Ratgeber, Beilagen und Beikleber



Der Bose-Ratgeber



Das Samsung-Advertorial

Sie wollen eine sehr wichtige Botschaft Ihres Unternehmens publizieren?

Unser erfahrenes Team ist Ihnen sehr gerne behilflich.

Sie wollen den Erfolg bei der Vermarktung?

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Vermarktung Ihrer Idee und Ihrer Produkte in unseren über 35 Medien der Unterhaltungselektronik. Sicherlich kennen Sie die Marke „All you can read“. Diese ist hierfür ein gutes Beispiel.





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung und Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei wesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
 - Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
 - Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
17. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

- § 1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach markttypischen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach markttypischen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit von Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.
- § 2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
- § 3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
- § 4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
- § 5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung markttypischer Kriterien durchgeführt.
- § 6. Jede Geräte- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
- § 7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Erstattung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschaden, Sturm.
- § 8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
- § 9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.
- § 10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.
- § 11. Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.
- § 12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt worden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unentgeltlich zu verfügen und sie nach eigener Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.
- § 13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zur Elektronikverschrottung usw. entstanden.
- § 14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Beifügen von Lieferscheinen mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.
- § 15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.
- § 16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.
- § 17. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft.

